

WEALTH

— NAVIGATOR —

Журнал для владельцев
капитала и тех,
кто с ними работает

Mediacrat

WEALTH

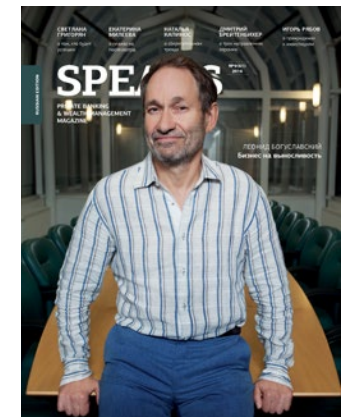
— NAVIGATOR —

.....
— прямой наследник SPEAR'S Russia.
Последний выходил в России почти 14 лет,
и его опыт стал фундаментом для нового
издания, которое продолжит привлекать
лучшие умы индустрии частного банковского
обслуживания и управления крупными
капиталами для рассказа о том, как сохранить
и преумножить свое состояние.
.....

WEALTH Navigator. АУДИТОРИЯ



Журнал рассчитан на две основные читательские аудитории: состоятельных и сверхсостоятельных россиян* и профессионалов, занимающихся частным банковским обслуживанием и управлением крупными состояниями.



* High Net Worth Individuals (HNWI) и Ultra High Net Worth Individuals (UHNWI) – термины индустрии частного банковского обслуживания. По терминологии ежегодного исследования мирового благосостояния (Capgemini & RBC Wealth Management), High Net Worth Individuals – люди, располагающие инвестируемыми активами в размере не менее \$1 млн без учета вложений в частные коллекции, потребительские товары, товары длительного пользования и недвижимость по основному месту жительства. Ultra High Net Worth Individuals – располагающие инвестируемыми активами в размере не менее \$30 млн без учета вложений в частные коллекции, потребительские товары, товары длительного пользования и недвижимость по основному месту жительства.

Редакционная формула

.....

Действительно успешные инвестиционные идеи, советы по управлению капиталами семьи, вопросы налогообложения крупнейших состояний, а также интервью с российскими миллионерами и представителями индустрии частного банковского обслуживания и управления крупными капиталами – таковы основные тематические приоритеты журнала.

.....



Герои WEALTH Navigator

Герои публикаций WEALTH Navigator, авторы и колумнисты издания – авторитетные эксперты, в числе которых Петр Авен («Альфа-Групп»), Дмитрий Костыгин (Юлмарт), Роман Авдеев (МКБ), Вадим Мошкович («Русагро»), Иван Пикте (Pictet & Cie), Ханс Фонтобель (Vontobel Holding), князь Ханс Адам II (финансовая группа LGT) и многие другие.



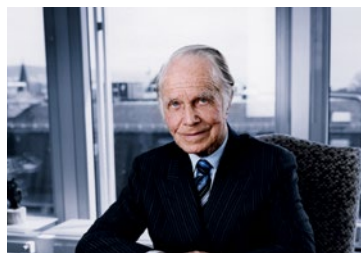
Михаил Фридман



Рубен Варданян



Вадим Мошкович



Ханс Фонтобель



Роман Авдеев



Иван Пикте



Александр Светаков



Леонид Богуславский



Петр Авен

Тематический рубрикатор

Часть 1. Люди, мнения, цифры и тренды

WEALTH Navigator знакомит читателей с наиболее состоятельными жителями планеты и самыми успешными управляющими индустрии wealth management, анализирует рынок, ищет новые способы преумножить богатство и испытывает на прочность уже проверенные временем методы сохранения активов.

ЛИДЕРЫ И МНЕНИЯ

Герои рубрики – наиболее состоятельные клиенты и легендарные профессионалы индустрии управления большими состояниями. Портреты и интервью.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Инвестирование в цифрах: рейтинги и индексы компаний, банков, фондов. Кто лучше всех управляет чужими деньгами.

ИНСАЙДЕРЫ

Площадка для общения между колумнистами WEALTH Navigator. Топ-менеджеры и управляющие рассуждают о самых насущных вопросах индустрии именно здесь.

ИНВЕСТИЦИИ

Разбор классических и альтернативных классов активов: акции, облигации, хедж-фонды, недвижимость, вино, искусство, антиквариат и пр.



Тематический рубрикатор

С одной стороны, WEALTH Navigator говорит по-банковски серьезно о важном, с другой – с аристократической легкостью об интересном. И хотя оба качества – важное и интересное – неразлучны, WEALTH Navigator все же можно условно разделить на два тематических блока.

Часть 2. Образ жизни

Жизнь миллионера – не только деньги и бизнес. WEALTH Navigator знает это, и потому уделяет должное внимание вопросам стиля жизни, а также всему, что интересно состоятельным людям. Генерировать прибыль при этом необязательно.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

О стиле жизни состоятельных людей – бескомпромиссном комфорте и атрибутах роскоши.

ИСКУССТВО

Искусство высшей пробы через призму больших денег.

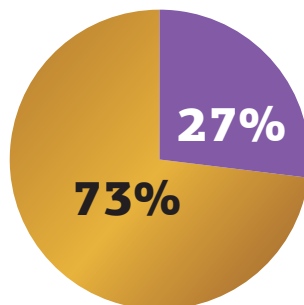


Портрет читателя*

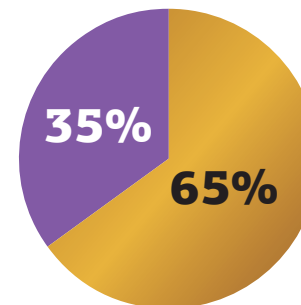
Читатели WEALTH Navigator – увлеченные своим делом люди, собственники бизнесов, топ-менеджеры и финансовые профессионалы высшей пробы. Они владеют миллионными и миллиардными состояниями, влияют на происходящее в стране и мире и справедливо признаются интеллектуальными лидерами. Их главное требование к журналу, людям и вещам – глубина и хороший вкус.



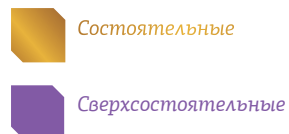
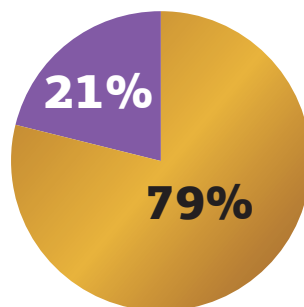
Возраст



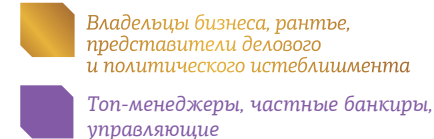
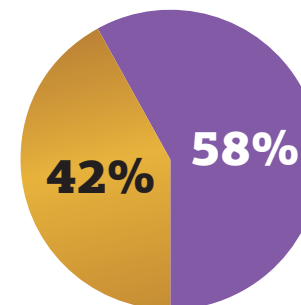
Пол



Финансовый статус



Социальный статус



* По данным Клиентской службы MEDIACRAT и результатам опросов подписчиков и адресатов ВИП-рассылки

Система распространения



- В офисах отделений частного банковского обслуживания
- В офисах управляющих компаний, мультисемейных офисов, инвестбутиков
- На территории пространства NoBdome
- В сети «Кофемания»
- По собственной базе журнала
- Рестораны: Дегустатор, Birds, Tutto Vene, BAMBOO.BAR, Buffalero, Manul
- Супермаркеты «Азбука вкуса» на Рублево-Успенском шоссе
- Офисы «Сроче 1»
- На профильных мероприятиях (Форум частного капитала, Форум семейных офисов, Премии WEALTH Navigator и т.д.
- Распространение в аэропортах, ресторанах, гостиницах (опционально)

Премия WEALTH Navigator

Премия WEALTH Navigator – единственная в России премия, отбирающая лучшие компании и профессионалов индустрии частного банковского обслуживания и управления крупными капиталами. Проводится ежегодно с 2009 года. За это время премия завоевала доверие финансового мира и полностью подтвердила свой авторитет и компетентность, ясным доказательством чего стала постоянно ужесточающаяся конкуренция во всех номинациях.



Клуб WEALTH Navigator



Клуб WEALTH Navigator – дискуссионная площадка для обсуждения наиболее острых и актуальных вопросов, волнующих российское деловое и профессиональное сообщество.

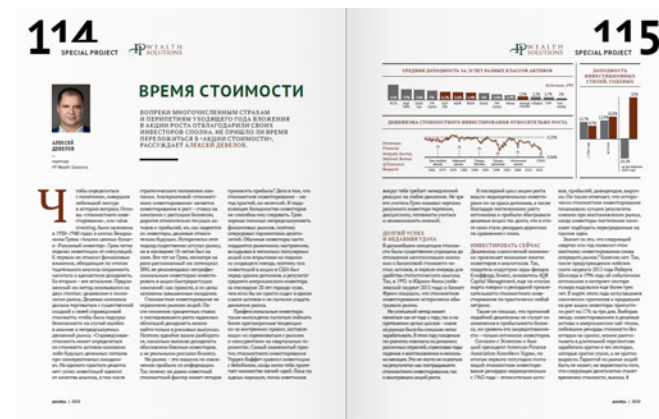
Заседания клуба проходят на регулярной основе в течение всего календарного года. Открытый формат мероприятия и «свободный микрофон» дают возможность каждому гостю высказать свою точку зрения. Участники дискуссий – представители экспертного сообщества по избранной теме, финансового сообщества и индустрии частного банковского обслуживания и управления крупными капиталами, средств массовой информации.



Спецпроекты



WEALTH Navigator – предлагает как свои собственные решения для специальных тематических проектов, так и разрабатывает настроенные модели под индивидуальные нужды клиента. Жанры публикаций варьируются от инвестиционных и макроэкономических обзоров, взглядов на выбранные рынки до клиентских кейсов, глубокой аналитики отдельных классов активов, больших интервью с первыми лицами компаний, банков или учеными, инвестиционных путеводителей, мини-энциклопедий и сборников авторских колонок.



Информация для рекламодателей

Периодичность

9 номеров в год

Тираж печатной версии

21 000 экз.

(реклама в электронной версии размещается бонусом)

График выхода в 2026 году

Номер	Предоставление макетов	Выход в свет
№ 1 (141)	3 февраля 2026	17 февраля 2026
№ 2 (142)	27 марта 2026	9 апреля 2026
№ 3 (143)	19 мая 2026	15 июня 2026
№ 4 (144) Специальный юридический выпуск	21 июля 2026	3 августа 2026
№ 5 (145)	1 сентября 2026	14 сентября 2026
№ 6 (146)	29 сентября 2026	12 октября 2026
№ 7 (147)	3 ноября 2026	16 ноября 2026
№ 8 (148)	27 ноября 2026	7 декабря 2026
№ 9 (149)	10 декабря 2026	25 декабря 2026

Также дополнительно возможны специальные выпуски в течение года

Система скидок

- Скидка на размещение рекламы для новых клиентов – 5%
- Скидка рекламным агентствам – 15%
- Скидка за кратность (накопительная):

Кратность	1–2	3–4	5–6
Скидка	5%	10%	15%
- Наценка за позиционирование – 15%
- Наценка за право на эксклюзив – 40%

Цены на размещение рекламы*

1/1 полоса	810 000 руб.
1/1 спецполоса (слово редактора, содержание)	990 000 руб.
1/1 полоса (первая треть)	930 000 руб.
1/1 полоса (первая половина)	840 000 руб.
1-й разворот	1 600 000 руб.
2-й разворот	1 400 000 руб.
3, 4, 5-й развороты	1 150 000 руб.
2/1 разворот	1 080 000 руб.
2-я обложка	1 400 000 руб.
3-я обложка	930 000 руб.
4-я обложка	1 600 000 руб.

* Все цены не включают НДС

КОНТАКТЫ

Mediacrat

Телефон: +7 (495) 532 6337
sales@mediacrat.company
www.mediacrat.company
www.wealthnavigator.ru